



Los programas 'executive' MBA están especialmente pensados para profesionales que ocupan puestos de gran responsabilidad en las compañías en las que trabajan.

De alumnos a líderes empresariales

Las instituciones formativas especializadas en la preparación de los dirigentes empresariales del presente y el futuro apuestan por una mejora permanente de sus programas educativos para que el salto de las aulas a los despachos resulte lo más rápido y exitoso posible. **Por Ana Romero**

En el desarrollo de un plan de carrera influyen muchos factores y uno fundamental es la planificación de una hoja de ruta que garantice la preparación para desempeñarse con éxito en cada etapa del camino. Tener un *executive MBA* (EMBA), uno de los programas clásicos con más reconocimiento en la proyección laboral, es una opción habitual que cursan profesionales en activo que acumulan un buen puñado de años de experiencia y, en no pocas ocasiones, también ocupan puestos de responsabilidad.

España acoge algunas de las mejores instituciones académicas para cursar estos programas. Para mantenerse en el podio internacional, estos centros no dejan de actualizar sus propuestas en este segmento.

Las opciones son variadas en el actual mundo empresarial pospandémico y en él conviven la flexibilidad en el proceso de aprendizaje y la interacción en entornos digitales, la formación presencial no se ha borrado del mapa, sino que ha crecido el amplio abanico de fórmulas posibles.

A quienes acuden con el deseo de profundizar en los conocimientos relacionados con su área funcional o bien ampliar su dominio sobre diferentes funciones, el centro IE Business School les ofrece tres EMBA, de entre 16 y 20 meses de duración, caracte-

rizados por su gran flexibilidad. Los cursan, normalmente, profesionales con entre 12 y 15 años de experiencia y, a excepción del EMBA con sede en Madrid y en español, el resto de títulos de esta tipología son impartidos en inglés, combinando periodos residenciales flexibles (Oxford, Singapur, Los Ángeles, Boston o Ciudad del Cabo), con aprendizaje online y proyectos en equipo. Los periodos residenciales son transformadores, "pero las agendas de los ejecutivos son complejas y nos adaptamos a sus necesidades, garantizando que su trayectoria educativa nunca se vea interrumpida", señalan desde el centro.

Transformación

"Nuestro EMBA dota de herramientas y habilidades para liderar cuatro tipos de transformaciones: empresarial; digital; de las personas; y las organizaciones, y la autotransformación como líder", explica Lee Newman, decano de IE. El Global Executive MBA de este centro se enfoca en la previsión estratégica, mientras que el programa IE Brown Executive MBA, ofrecido junto a la Universidad de Brown (Boston, EEUU), forma a líderes "capaces de impulsar mejores negocios", añaden desde la institución.

Aunque la formación en las funciones empresariales sigue siendo la base de un MBA, el énfasis recae aho-

La metodología 'business sprint' permite abordar retos complejos en equipo y junto a mentores

Muchos programas 'executive' apuestan por los formatos semipresenciales y, a veces, internacionales

ra en las *soft skills*, en el siempre necesario pensamiento crítico y en interiorizar una visión estratégica e innovadora. En cuanto a los métodos, en IE siguen apostando por los *business cases*, pero se han abierto a una nueva metodología: los *business sprints*, con los que los estudiantes trabajan en equipo y abordan desafíos empresariales complejos bajo la mentoría de profesores y socios corporativos. "Aquí pueden traer al programa problemas reales de sus trabajos para debatirlos y hallar soluciones", señala Newman. Finalmente, los alumnos acceden a una gran comunidad internacional y, al graduarse, se integran en una red de más de 80.000 antiguos alumnos de 175 países.

Otro gigante de la formación ejecutiva es IESE, la escuela de negocios adscrita a la Universidad de Navarra. En este centro también han realizado una importante apuesta por la flexibilidad. "Nuestro EMBA se dirige a profesionales con más de cinco años de experiencia en puestos de responsabilidad, dura 18 meses y, según los casos, se cursa en Barcelona, Madrid, Múnich y São Paulo en formato semanal, quincenal o trisemanal", detallan desde el centro. Su EMBA incluye análisis de situaciones de negocio, ética empresarial, finanzas operativas, economía, iniciativa empresarial, contabilidad finan-

ciera, gestión de recursos humanos o dirección de operaciones y marketing.

El EMBA de Esade también ha evolucionado mucho desde su lanzamiento en 1994, en una adaptación constante a las necesidades cambiantes de los profesionales y las demandas del mercado global. Prueba de esa permanente actualización es que el programa ha integrado nuevas tecnologías, métodos de aprendizaje y opciones de especialización para centrarse, si se desea, en áreas específicas: innovación, emprendimiento o sostenibilidad. Asimismo el título ha ido incorporando "módulos de transformación digital, liderazgo en tiempos de crisis o gestión de la diversidad, entre otros, además de intensificar lo relativo a la mentalidad y estrategia tecnológicas", señala Joan Rodón, decano de Esade Business School.

Dirigido a ejecutivos de unos 35 años de edad y con un mínimo de ocho de experiencia y en posiciones de liderazgo, el EMBA de Esade tiene una duración flexible (entre 12 y 18 meses) y se ofrece en formato de fines de semana, módulos intensivos u opción *blended*, con partes presenciales y otras en remoto. Todo ello, para responder a las pe-

ticiones de los alumnos, que quieren equilibrar sus responsabilidades profesionales y personales.

“Disponemos de formatos presenciales con módulos semanales, intensivos mensuales o formatos *blended*, con semanas intensivas, eventos internacionales y sesiones informativas en diferentes lugares del mundo, lo que facilita el *networking* y el acceso a una extensa red de antiguos alumnos internacional”, destacan desde el centro. En este sentido, Esade ha intensificado las alianzas con empresas y otras instituciones para enriquecer la experiencia y ampliar las oportunidades de *networking* de sus alumnos.

Más allá de la necesaria flexibilidad y la actualización de los contenidos, en Esade apuestan por los enfoques prácticos a través de proyectos reales, estudios de caso y colaboraciones con empresas. “Nos aseguramos así de que nuestros alumnos adquieren conocimientos teóricos y habilidades que son totalmente aplicables en el mundo real”, señalan desde el centro.

Apuesta digital

En Deusto Business School, la escuela de negocios de la universidad vasca del mismo nombre, también han realizado ajustes para renovar su oferta de EMBA y colocarla a la altura de los tiempos. Esta institución ofrece dos modalidades de este programa: presencial y online. “Hemos escuchado las necesidades de los estudiantes y pasado de tener una función de transmisores de conocimiento a ofrecer un programa que forma de modo integral a las personas”, recuerdan desde la institución.

Un cambio fundamental ha sido dar el paso a ofrecer un formato totalmente online, pues el modelo a distancia antes incluía dos semanas presenciales y ahora se puede seguir 100% online. “Se mantiene de modo opcional la posibilidad de cursar dos semanas presenciales en Fordham (EEUU), en la escuela de negocios francesa Insead o en el Tecnológico de Monterrey (México), en virtud de los acuerdos que tenemos firmados”, destacan desde la escuela.

El EMBA del centro bilbaíno, que dura un año y medio y se divide en tres semestres, está dirigido a profesionales con más de cinco años de trayectoria que quieren avanzar a puestos de mayor responsabilidad y liderazgo. Y también apunta a di-



En muchos de los MBA para ejecutivos ofertados en España, los alumnos trabajan junto a sus compañeros en proyectos y negocios de aplicación real.

rectivos que tienen la necesidad de profundizar en sus áreas y a miembros de empresas familiares que tienen que dirigir dichas compañías.

A medida que van avanzando en el programa, los estudiantes de este EMBA van asimilando los contenidos y competencias de diferentes departamentos de la empresa (estrategia, finanzas, marketing, operaciones, gestión de personas, innovación...) y realizan un proyecto de aplicación inmediata y real en sus respectivas compañías bajo el asesoramiento de un tutor profesional.

“Nuestro objetivo es estar siempre en continua revisión para brindar contenidos actuales y asegurarnos de que los aprendizajes son de la mayor utilidad en sus aplicaciones al ámbito empresarial”, aseguran desde Deusto Business School. Por eso, la escuela permanece siempre en modo escucha, prestando atención a los

Algunas titulaciones ya incluyen módulos sobre gestión de la diversidad o liderazgo en épocas de crisis

cambios que se producen en ámbitos como la innovación en los modelos de negocio, el impacto digital, la inteligencia artificial, el *big data* o los nuevos estilos de liderazgo.

En la esfera jurídica, la formación ejecutiva también cotiza al alza. Prueba de ello es el tirón del máster *executive* en Asesoría Jurídica de Empresas que se imparte desde 2016 en el Centro de Estudios Garrigues.

Los alumnos que se decantan por este EMBA proceden de empresas y despachos y llegan para mejorar su experiencia profesional gracias a las materias de un amplio programa. El objetivo es fortalecer la capacidad de detección y medición y, en la medida de lo posible, disminuir o eliminar los principales riesgos asociados a las operaciones en las que intervienen los asesores jurídicos.

“Esta ampliación y actualización de conocimientos facilita a los alum-

nos su promoción interna y el cambio de trabajo, que se ven favorecidos por el *networking* que propicia el máster por su integración en la red del Centro de Estudios Garrigues, compuesta por más de 7.000 profesionales”, señala José Antonio Escalona, director del programa.

Este EMBA jurídico pone a disposición de sus alumnos el modelo de aprendizaje para la excelencia denominado Hyflex, que es totalmente flexible e integra aulas presencial y virtual. Además, los horarios de las clases se han diseñado para facilitar la asistencia y combinarla tanto con la actividad profesional como con la conciliación personal. “Por eso, hemos reducido al máximo el número de sábados lectivos y aprovechamos el final de la jornada laboral del jueves, así como la tarde de los viernes, para lograr precisamente ese objetivo”, concluye Escalona.